

Opinion Publique et Environnement

Introduction à l'Economie de l'Environnement Empirique

Vincent Bagilet

2025-03-11

Introduction

Questions clés

- Pour vous, quelles sont les questions centrales autour des questions d'opinion publique et d'environnement ?
- Qu'est-il important de savoir à ce sujet ?

Questions clés

- De quoi parle-t-on ? Opinion publique par rapport à quoi ? (**Définition**)
- Pourquoi étudier cela ? Qu'est ce que cela affecte ? (**Importance** et **impacts**)
- Comment la **mesurer** ?
- Que sait-on à ce sujet ? + Evolution ? Hétérogénéité ? (**Description**)
- Qu'est-ce qui peut l'affecter ? (**Déterminants**)

Importance de l'opinion publique

- Passer d'une empreinte carbone de 10t à 2t par personne. Comment ?
- Solution technologique ?
- Et la biodiversité ?
- Nécessité de **changements de très grande ampleur**
- Il faut donc:
 - Un soutien pour des **politiques publiques** qui seront nécessairement contraignantes
 - Un changement **structurel** de paradigme socio-économique
- Dans tous les cas, l'opinion publique est centrale
- En économie, l'**acceptabilité des politiques publiques** est souvent l'angle d'attaque de ces questions

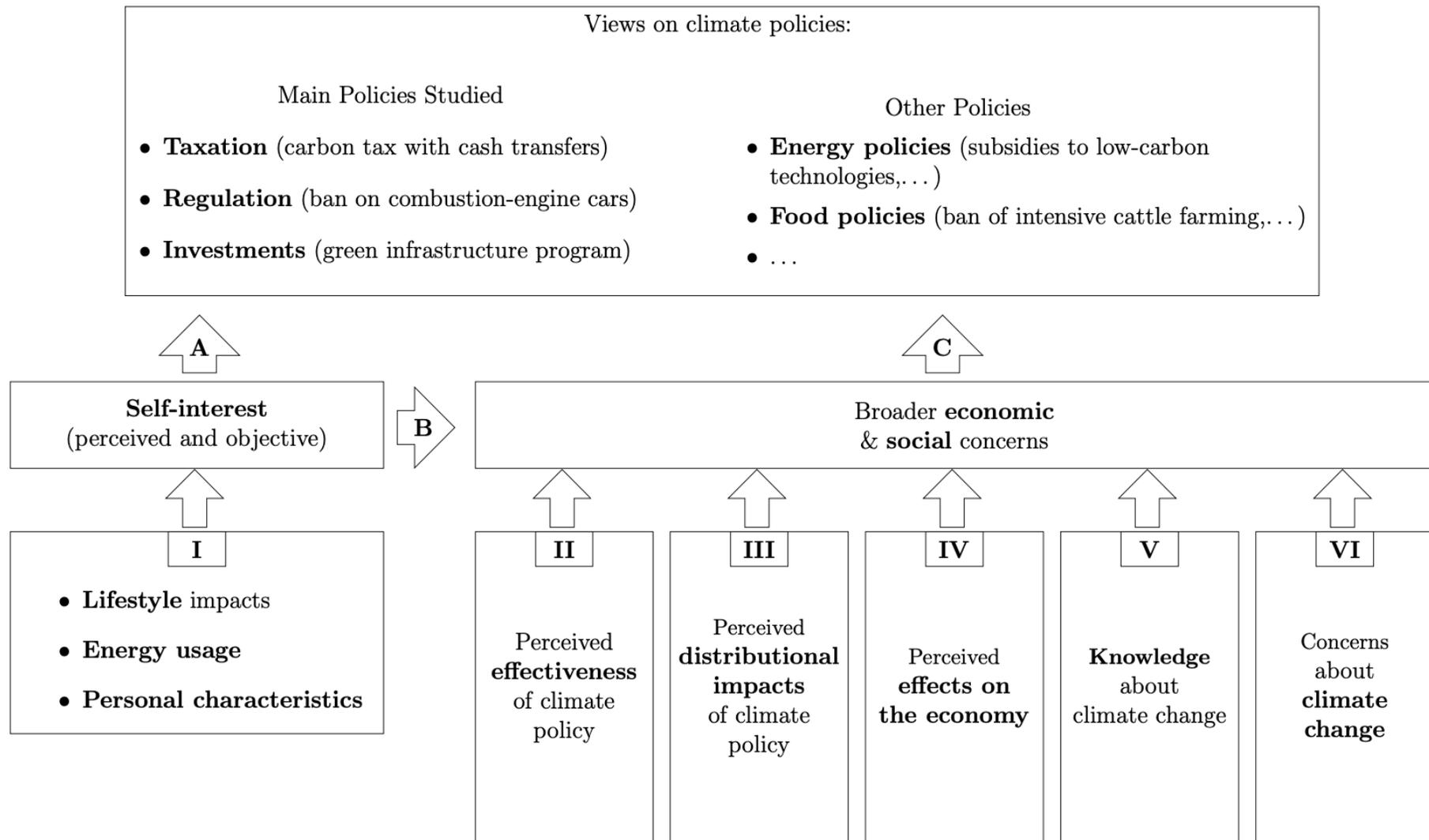
Selon vous, la volonté d'action des individus dépend de quoi ?

Opinion publique sur ...

- Au sujet de quels aspects peut-il être intéressant de connaître l'opinion publique ?
- L'**existence** ou la réalité des dégradations environnementales
- Leur **origine** (anthropique ?)
- Les **responsables** (états, gouvernement, entreprises, secteur, ménages)
- Leurs **impacts** (magnitude, groupes affectés)
- L'**importance** de ces questions (risques, inquiétude, volonté d'action, par type)
- Les **solutions** pour y remédier (qui, comment, soutient)

Dechezleprêtre et al. (Forthcoming)

Figure 2: Conceptual Framework: Factors Shaping Views on Climate Policy



Measure

Différentes méthodes de mesure

- **Sondages** d'opinion classiques
 - Exemple : *Pensez vous qu'il y a actuellement un changement climatique ?*
- **Valuation** :
 - Propension à payer/accepter,
 - Valuation contingente (marché fictif)
- Préférences **révélées**: comportements, choix de consommation

Avantages des sondages d'opinion

- Information directe sur l'opinion et les attitudes déclarées des individus
- Permettent de mieux comprendre leur raisonnement
- Informent également sur les comportements: réponses souvent corrélées aux comportements

Limites classiques des sondages

- **Biais cognitifs**, par exemple :
 - Désirabilité sociale
 - Biais d'encrage
 - Biais de *status quo*
- Mesurent les attitudes et non les comportements
- Pas d'obligation d'action
- Représentativité
- Discussion sur l'implémentation concrète de sondages dans Stantcheva (2023)

Limites plus spécifiques

- Les problèmes environnementaux sont souvent **complexes** et multi-dimensionnels
 - Différences attitudes et comportements
 - Beaucoup de contraintes pratiques
 - Souvent des problèmes d'action collective
 - Les sondages peuvent bien mesurer les attitudes mais pas les comportements
- Peu de séries temporelles anciennes

Sondages environnement de référence

- Monde :
 - World Values Survey, depuis 1981
 - Pew - Global Attitudes Survey, depuis 2013
- Europe :
 - Eurobarometer
 - *European Social Survey*, questions environnement depuis 2016
- Etats-Unis :
 - Yale - *Climate Change in the American Mind*, depuis 2008
 - *General Social Survey*, depuis 1973
- France : ADEME - Baromètre des Représentations sociales du changement climatique depuis 2000

Description de l'opinion publique

Connaissances et préoccupations

Questions

- Est-ce que le changement climatique existe ?
- Est-ce que nous vivons actuellement une crise de la biodiversité ?
- Est-ce que ces problèmes sont causés par les humains ?
- Est-ce qu'il existe un consensus scientifique sur le sujet ?
- Quelles sont les problèmes environnementaux principaux, selon vous ?

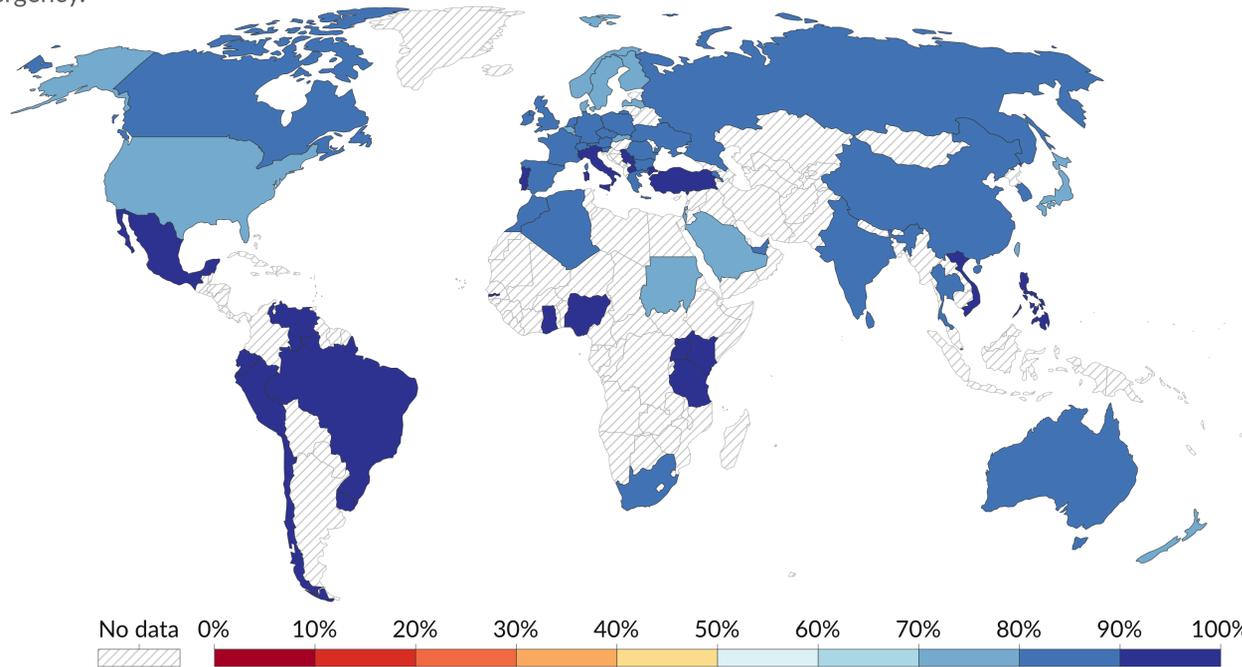
Le changement climatique inquiète

Vlasceanu et al. (2024)

Share of people who believe in climate change and think it's a serious threat to humanity, 2023

Our World
in Data

Participants were asked to score beliefs on a scale from 0 to 100 on four questions: whether action was necessary to avoid a global catastrophe; humans were causing climate change; it was a serious threat to humanity; and was a global emergency.



Data source: Vlasceanu et al. (2024). Addressing climate change with behavioral science: A global intervention tournament in 63 countries.

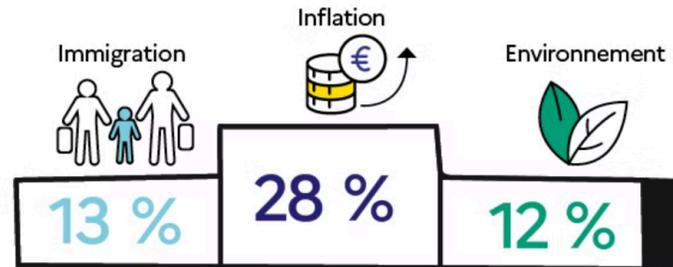
Note: Based on survey data across almost 60,000 participants from 63 countries.

OurWorldinData.org/climate-change | CC BY

Une des préoccupations majeures des français

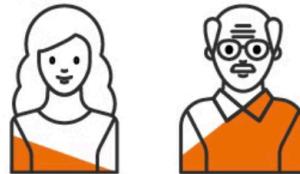
Baromètre de l'ADEME

L'ENVIRONNEMENT, PARMIS LES PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES FRANÇAIS



L'environnement arrive en 2^e position pour les 15-17 ans.

UN FOSSÉ INTERGÉNÉRATIONNEL QUI SE CREUSE



15 % & 40 %
des 15-17 ans des 65 ans et plus

pensent que la société s'adaptera sans trop de difficultés aux conséquences du changement climatique.



58 %
des Français perçoivent le changement climatique comme une contrainte plus qu'une opportunité (+9 pts par rapport à 2022).

Des disparités existent entre les générations (ils sont 66 % chez les + de 65 ans contre 49 % des 18-24 ans).

Le public est conscient des conséquences

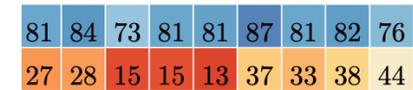
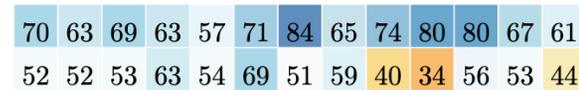
Dechezleprêtre et al. (Forthcoming)



CC is real, human-made, & its dynamics

CC exists, is anthropogenic

Cutting emissions by half insufficient to stop global warming



GHG emission ranking

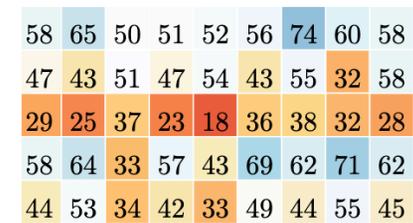
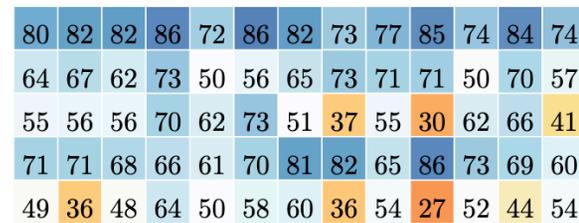
GHG footprint of beef/meat is higher than chicken or pasta

GHG footprint of nuclear is lower than gas or coal

GHG footprint of plane is higher than car or train/bus

Total emissions of China are higher than other regions

Per capita emissions of the US are higher than other regions



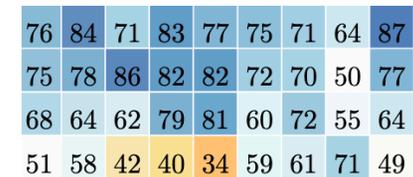
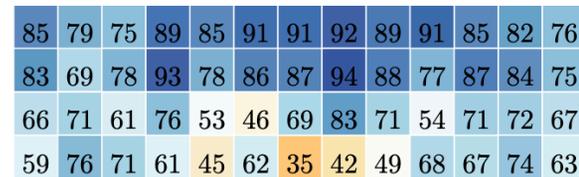
CC gases

Hydrogen is not a greenhouse gas

CO₂ is a greenhouse gas

Particulate matter is not a greenhouse gas

Methane is a greenhouse gas

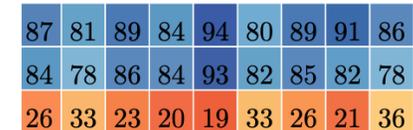
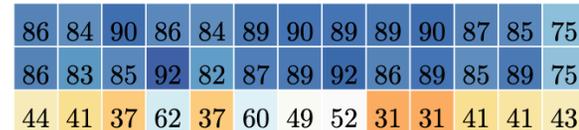


CC impacts if CC goes unabated

Severe droughts and heatwaves are likely

Sea-level rise is likely

More frequent volcanic eruptions are unlikely

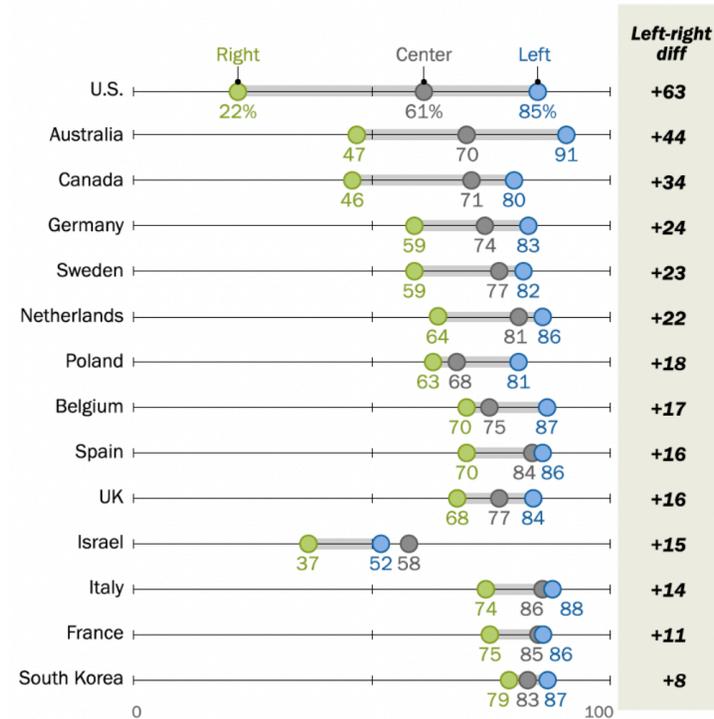


Des disparités de “croyances” par idéologie politique

Pew Global Attitudes Survey

Those on political left more likely to consider global climate change a major threat than those on the right

% who say global climate change is a major threat to their country, among those on the political ...



Note: Only statistically significant differences shown.

Source: Spring 2022 Global Attitudes Survey. Q10a.

“Climate Change Remains Top Global Threat Across 19-Country Survey”

PEW RESEARCH CENTER

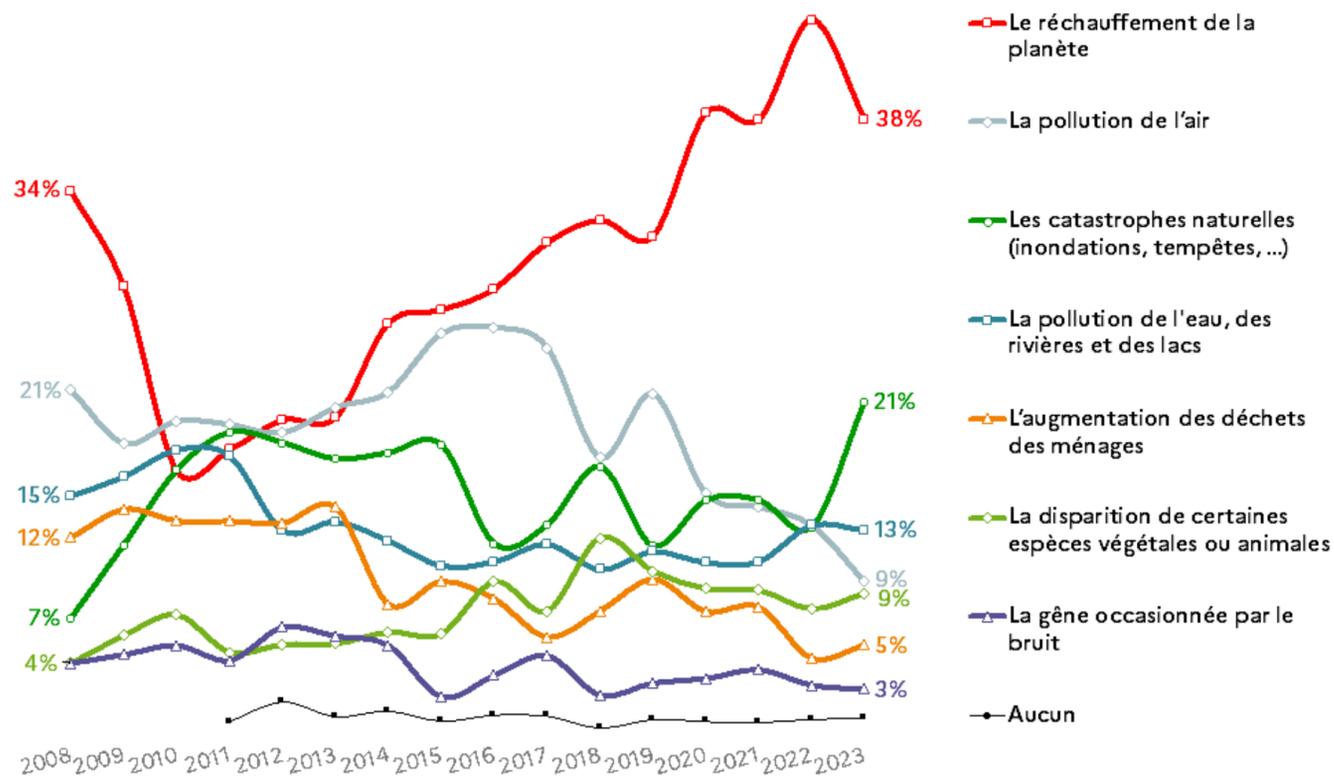
Le changement climatique, préoccupation principale

INSEE/SDES

Évolution des préoccupations environnementales des Français

En %

Parmi les problèmes suivants liés à la dégradation de l'environnement, quel est celui qui vous paraît le plus préoccupant ?



© SDES

Source : SDES, plateforme Environnement de l'enquête de conjoncture auprès des ménages (Camme) réalisée par l'Insee, 2008-2023

Coulangeon et al. (2023)

La conversion écologique des Français: Contradictions et clivages

- Livre par des **sociologues** : on s'intéresse aux mêmes questions
- Cadres conceptuels différents mais complémentaires
- Formuler ces questions en termes d'**arbitrages** (environnement vs autres préoccupations)
- Analyse *via* anxiété et remise en compte du progrès technique
- Peu de différences en fonction de l'âge et de genre en termes de préoccupations (**comparable ailleurs dans le monde** mais des différences en termes d'**actions**)
- Préoccupations corrélé au revenu inter-pays mais peu intra-pays

Hornsey et al. (2016)

- Méta-analyse descriptive et corrélationnelle
- Interdisciplinaire (publiée dans *Nature Climate Change*)
- Résultats. Connaissances sur le changement climatique bien plus corrélées :
 - Aux **valeurs**, idéologies, opinions politiques qu'aux variables socio-démographiques classiques
 - Aux **intentions** d'action qu'aux comportements

Opinion publique sur les impacts

Questions

- Les individus pensent-ils qu'ils vont être impactés par le changement climatique ?
- Que les générations futures vont être impactés par le changement climatique ?
- Que ces impacts seront importants ?
- En sont-ils préoccupés ?
- Mêmes questions pour d'autres dégradations environnementales

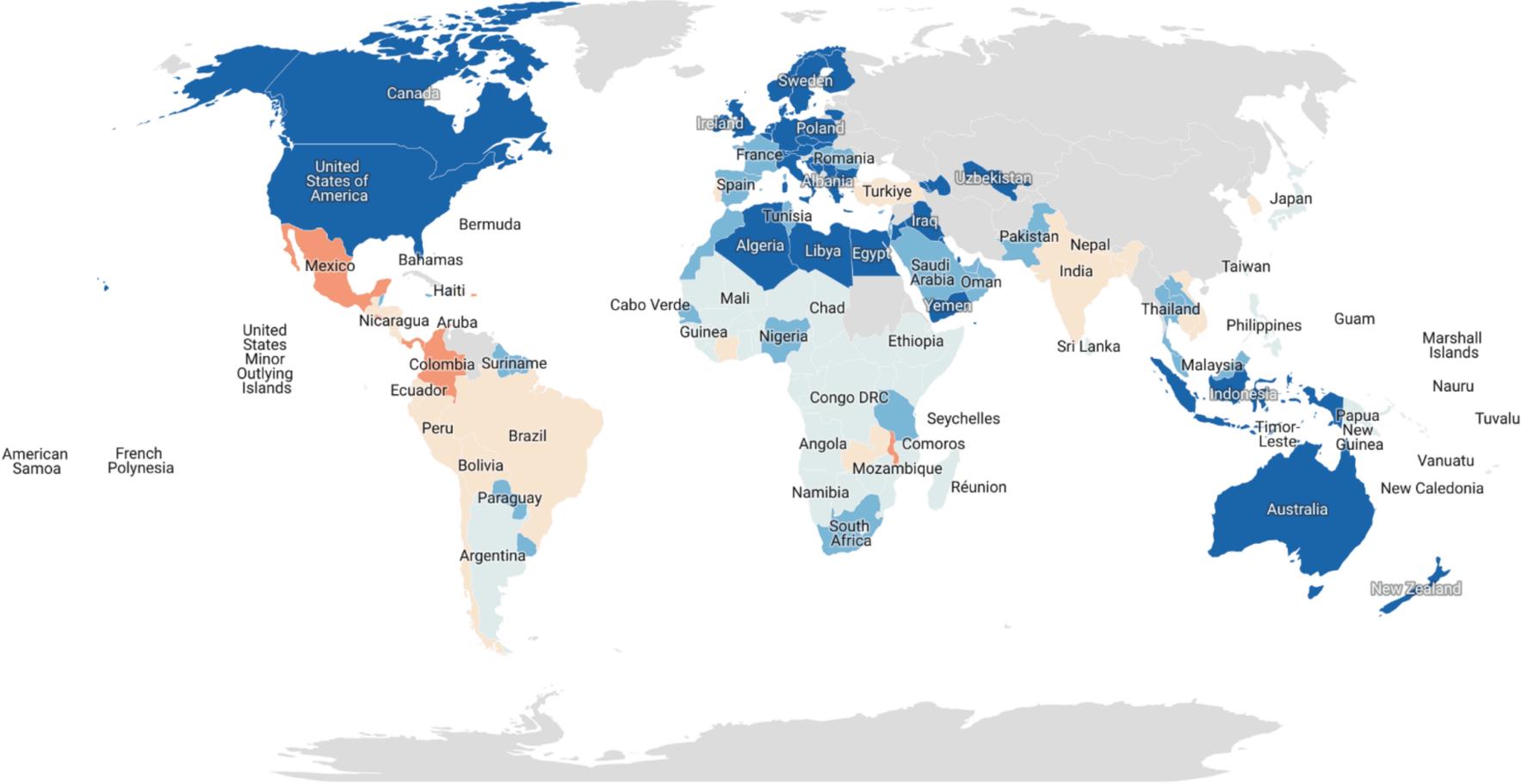
Certains sont inquiets des conséquences pour eux-même

Yale Program on Climate Change Communication

Climate change will be personally harmful

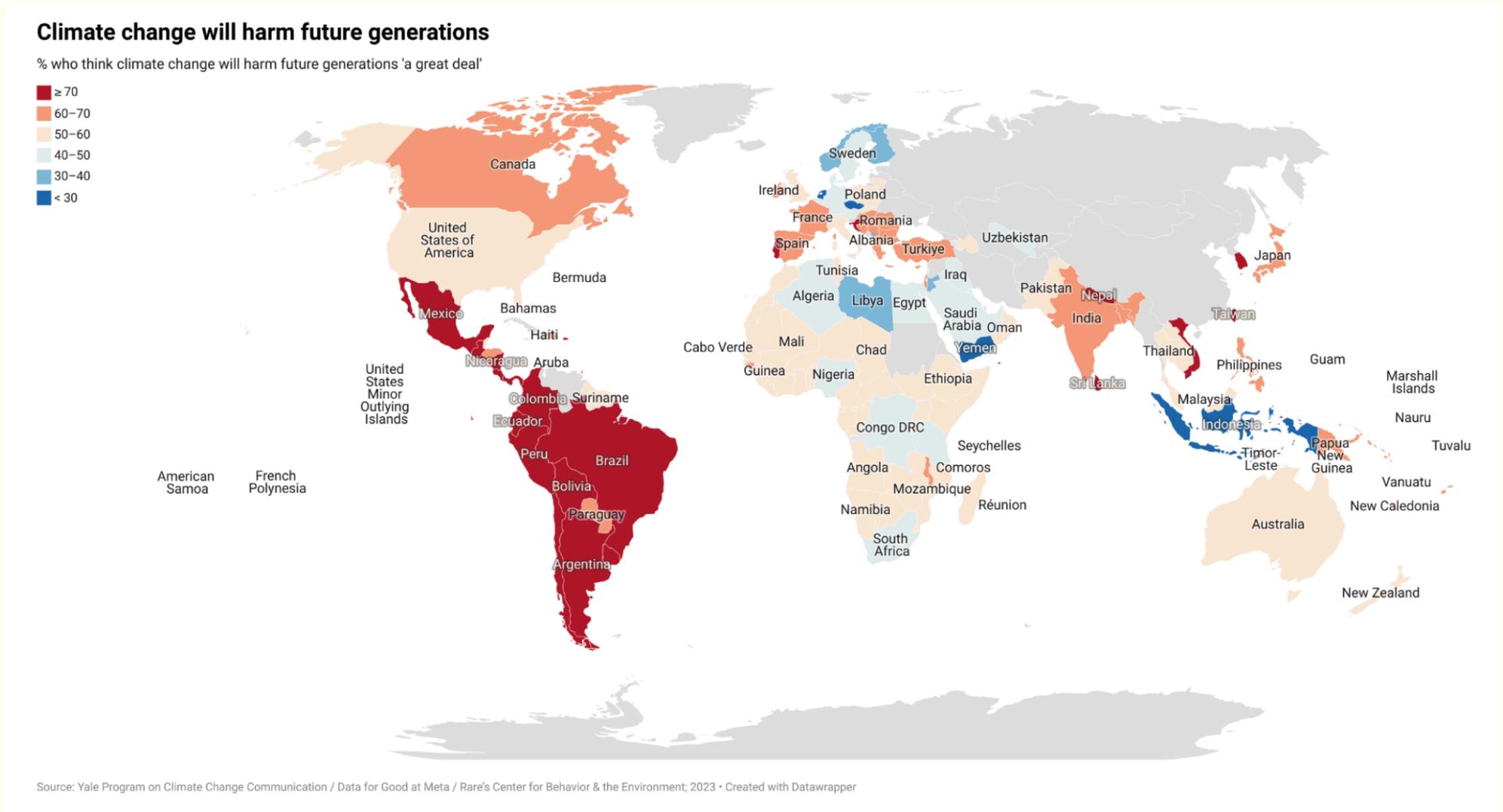
% who think climate change will harm them personally 'a great deal'

- ≥ 70
- 60-70
- 50-60
- 40-50
- 30-40
- < 30



Beaucoup sont inquiets des conséquences pour le futur

Yale Program on Climate Change Communication



Solutions et leur acceptabilité

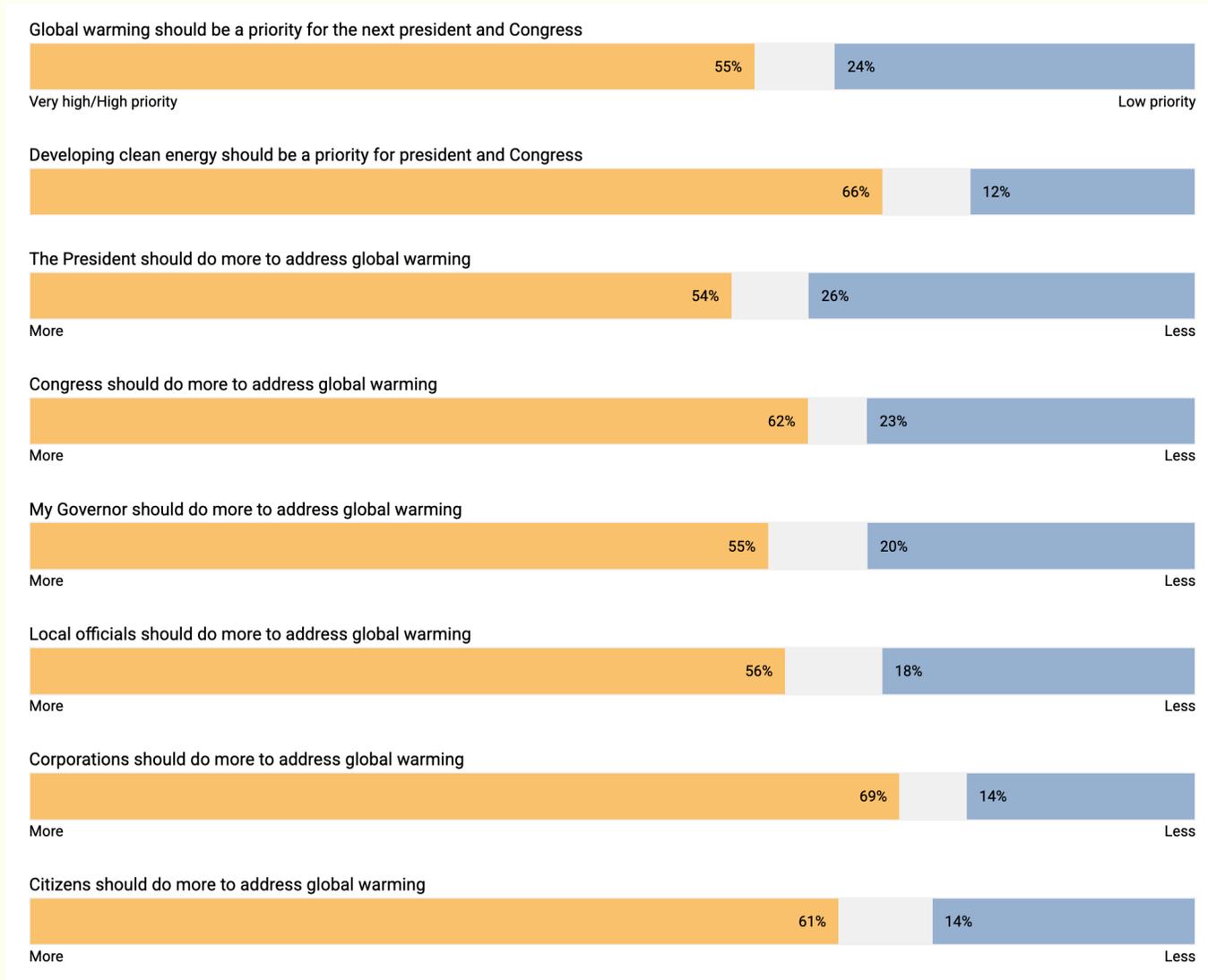
Opinion publique sur les solutions

Questions

- Qui doit agir ?
- De quelle manière ? Quelles politiques ?
- Qu'est-ce qui détermine le soutien aux politiques publique ?
- Comment augmenter ce soutien ?

De l'action plébiscitée à tous les échellons de la société

Yale Climate Opinion Maps 2023 (Etats-Unis)



Dechezleprêtre et al. (Forthcoming)

Fighting Climate Change: International Attitudes Toward Climate Policies

Question de recherche

Quels sont les déterminants du soutien ou de l'opposition aux politiques climatiques dans le monde ? Qu'est-ce qui peut l'augmenter ?

Approche

- Construisent un large sondage, international et standardisé
- Expérience de sondage (vidéos)
 - Impacts du changement climatique
 - Description des politiques publiques

Figure 3: The 20 countries covered in the survey

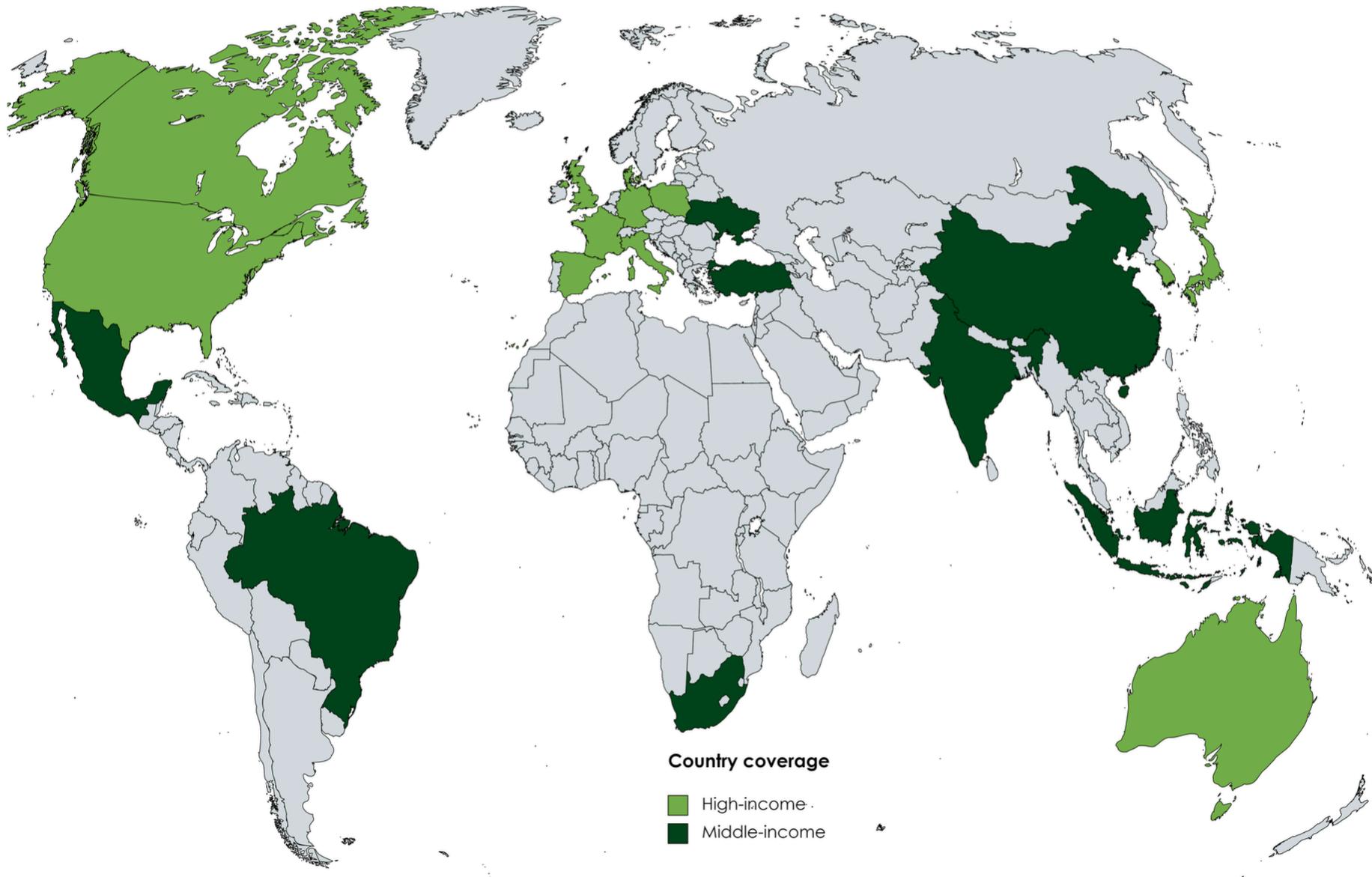
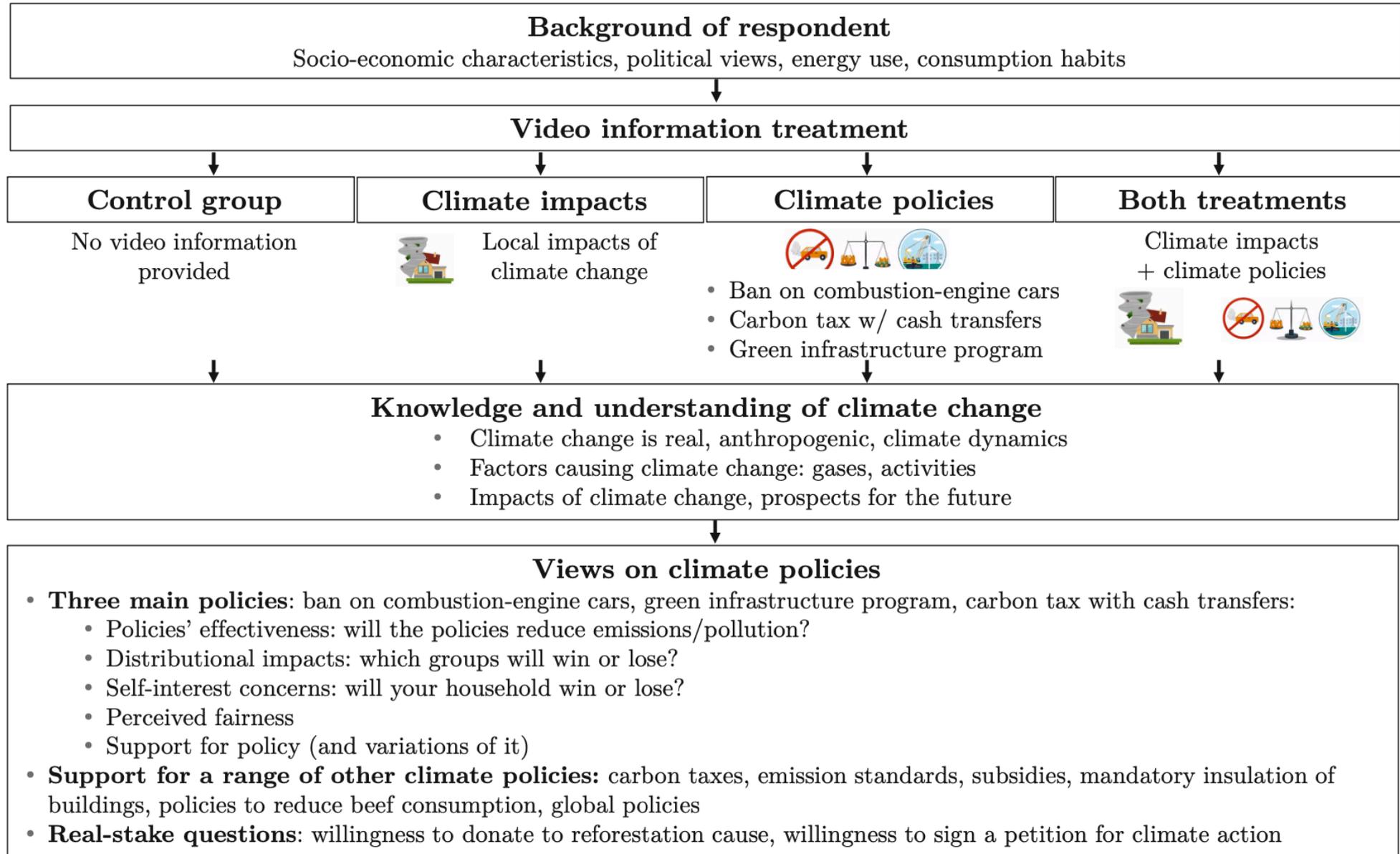


Figure 6: Survey outline



Résultats

- Prédicteurs du soutien aux politiques climatiques :
 - **Efficacité** (à réduire les émissions)
 - **Impacts distributifs** sur les ménages à faible revenu
 - Impacts sur leur **propre ménage**
- Niveaux d'inquiétude et connaissances par rapport au changement climatique n'est pas un prédicteur statistiquement significatif du soutien
- Effet du traitement "implications réelles"

Résultats soutient aux politiques publiques

Figure 10: Share of respondents who support climate change policies (somewhat to strongly)

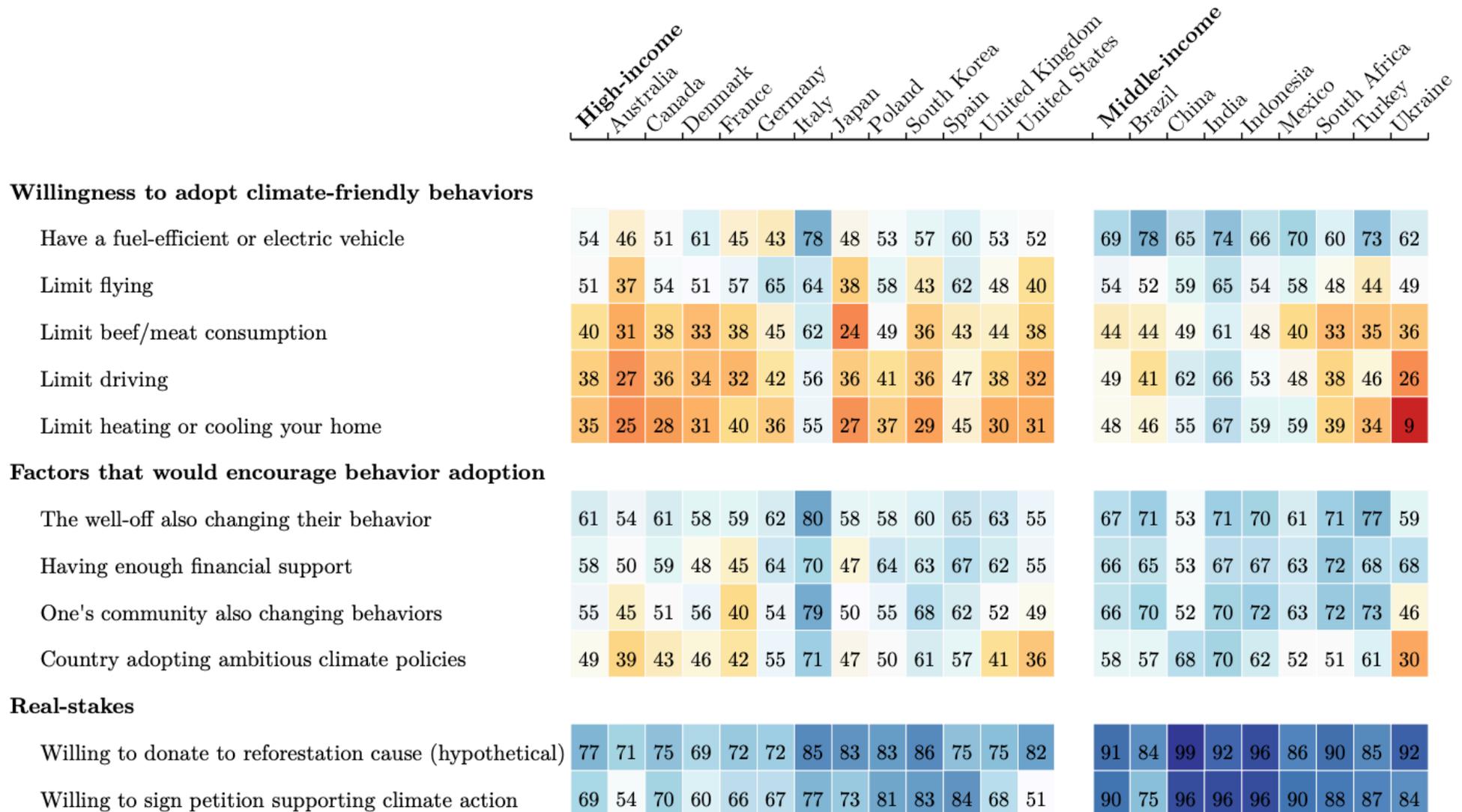
	High-income												Middle-income											
	Australia	Canada	Denmark	France	Germany	Italy	Japan	Poland	South Korea	Spain	United Kingdom	United States	Brazil	China	India	Indonesia	Mexico	South Africa	Turkey	Ukraine				
Main Policies Studied																								
Green infrastructure program	58	49	56	55	58	42	79	49	58	69	70	56	52	78	76	81	79	79	84	72	76	69		
Ban on combustion-engine cars	43	36	46	42	27	31	54	41	44	52	54	46	42	64	60	71	77	64	67	52	62	58		
Carbon tax with cash transfers	37	34	42	31	28	27	47	35	35	53	43	36	34	59	47	79	70	66	56	52	56	39		
Transportation Policies																								
Ban on polluting cars in city centers	60	53	60	67	58	49	76	64	60	52	64	66	50	71	64	73	73	85	73	65	60	67		
Ban on combustion-engine vehicles w. alternatives available	48	39	46	43	42	41	57	50	48	59	56	53	47	68	59	78	76	71	66	62	64	63		
Tax on flying (+20%)	45	35	44	59	46	54	41	47	44	42	44	47	34	52	39	61	63	66	51	43	45	36		
Energy Policies																								
Subsidies to low-carbon technologies	67	62	64	67	58	64	79	69	75	71	74	67	59	73	77	74	67	79	67	75	75	68		
Mandatory and subsidized insulation of buildings	66	70	64	69	65	61	71	58	72	72	71	70	55	76		81				73	75	75		
Funding clean energy in low-income countries	55	48	50	53	49	47	76	53	56	56	65	52	51	73	63	71	74	80	74	76	66	78		
Tax on fossil fuels (\$45/tCO2)	36	36	39	43	32	32	38	35	27	42	39	39	36	48	35	58	63	57	41	38	52	27		
Food Policies																								
Subsidies on organic and local vegetables	56	43	49	60	54	56	71	44	73	62	65	50	45	68	62	80		77	58	59	81	57		
Ban of intensive cattle farming	42	33	40	31	56	48	64	17	43	44	43	51	39	38	38	50		44	46	28	33	25		
Removal of subsidies for cattle farming	34	31	33	32	29	39	43	15	33	30	41	37	41	39	43	47		49	47	27	31	22		
A high tax on cattle products, doubling beef prices	30	24	26	32	29	39	37	19	30	26	31	33	34	36	33	47		48	37	30	27	24		
Support for Carbon Tax With:																								
Funding environmental infrastructures	63	59	48	60	66	61	76	56	68	78	69	63	58	75	78	77	71	81	73	79	73	69		
Subsidies to low-carbon tech.	63	58	49	53	58	66	76	67	71	79	69	61	56	73	74	80	67	79	72	78	66	66		
Reduction in personal income taxes	57	51	47	38	64	53	72	63	68	62	68	51	49	69	69	74	66	73	69	68	67	64		
Cash transfers to the poorest households	54	50	48	43	57	47	69	52	50	59	64	58	47	73	67	83	68	86	66	64	82	62		
Cash transfers to constrained households	50	49	42	37	56	47	62	46	39	62	60	53	45	64	59	70	62	73	59	59	66	61		
Tax rebates for the most affected firms	48	40	40	37	53	34	66	48	61	59	55	41	42	62	59	72	64	67	54	63	56	56		
Reduction in the public deficit	48	40	39	34	52	41	65	50	56	48	61	44	49	63	62	71	64	69	61	62	58	52		
Progressive transfers	47	39	54			44	65	55	39	44	40	44		57	64	84	66	59	44	44	51	49		
Equal cash transfers to all households	38	37	37	27	45	31	42	42	37	42	44	33	38	61	45	70	63	75	62	57	59	53		
Reduction in corporate income taxes	37	28	31	24	37	25	55	38	47	48	50	26	31	58	54	67	58	66	61	49	60	42		

Résumé soutien aux politiques publiques

- Un fort soutien pour les subventions bas carbone et l'infrastructure
- Les taxes carbone semble avoir un faible soutien
- MAIS la reutilisation de leurs recettes détermine fortement ce soutien

Résultats action environnementale

Figure 9: Share of respondents willing to adopt climate-friendly behaviors



Résumé action environnementale

- La moitié des individus sont **prêts à** :
 - Acheter des voitures consommant moins
 - Limiter leurs déplacements en avion
- Mais ne sont **pas prêts à** adopter certains comportements comme :
 - Réduire leur consommation de viande
 - Réduire leurs déplacements en voiture
 - Réduire le chauffage/climatisation de leur habitation
- Sont prêts à changer de comportement **si** :
 - Reçoivent un soutien financier
 - Leurs pairs changent également

Expérience informationnelle

- Vidéo sur les impacts du changement climatique :
 - ↗ volonté de d'implémenter des actions à “enjeux réels”
 - Ne change pas la vision sur les politiques publiques
- Vidéo expliquant les politiques ↗ soutient aux politiques

Presentation d'étudiants

Andre et al. (2024)

Misperceived Social Norms and Willingness to Act Against Climate Change

Question de recherche

Dans quelle mesure est-ce que les normes sociales et comportements perçus peuvent affecter la volonté d'agir contre le changement climatique des individus ?

Résumé

- Expérience de sondage (*survey experiment*) aux Etats-Unis
- Les normes sociales sont mal perçues: **sous estimation des comportements et normes sociales** environnementales
- **Corriger** ces erreurs de perceptions permet d'augmenter la volonté d'agir contre le changement climatique et le soutien aux politiques publiques

Résumé

- Opinion publique principalement étudiée à l'aide de **sondages** et d'expériences associées.
- Les individus sont **informés** et **inquiets** au sujet des crises environnementales, en particulier climatique.
- En économie, l'opinion publique est souvent étudiée au prisme de l'**acceptabilité des politiques publiques** qui dépend notamment de :
 - L'efficacité perçue des politiques
 - Leurs impacts distributifs
 - Leurs impacts sur les sondés eux-mêmes

References

- Andre, Peter, Teodora Boneva, Felix Chopra, and Armin Falk. 2024. "Misperceived Social Norms and Willingness to Act Against Climate Change." *The Review of Economics and Statistics*, June, 1–46. https://doi.org/10.1162/rest_a_01468.
- Coulangeon, Philippe, Yoann Demoli, Maël Ginsburger, and Ivaylo Petev. 2023. *La conversion écologique des Français: Contradictions et clivages*. PUF.
- Dechezleprêtre, Antoine, Adrien Fabre, Tobias Kruse, Bluebery Planterose, Ana Sanchez Chico, and Stefanie Stantcheva. Forthcoming. "Fighting Climate Change: International Attitudes Toward Climate Policies." *American Economic Review*, Forthcoming. <https://doi.org/10.1257/aer.20230501>.
- Hornsey, Matthew J., Emily A. Harris, Paul G. Bain, and Kelly S. Fielding. 2016. "Meta-Analyses of the Determinants and Outcomes of Belief in Climate Change." *Nature Climate Change* 6 (6): 622–26. <https://doi.org/10.1038/nclimate2943>.
- Stantcheva, Stefanie. 2023. "How to Run Surveys: A Guide to Creating Your Own Identifying Variation and Revealing the Invisible." *Annual Review of Economics* 15 (Volume 15, 2023): 205–34. <https://doi.org/10.1146/annurev-economics-091622-010157>.
- Vlasceanu, Madalina, Kimberly C. Doell, Joseph B. Bak-Coleman, Boryana Todorova, Michael M. Berkebile-Weinberg, Samantha J. Grayson, Yash Patel, et al. 2024. "Addressing Climate Change with Behavioral Science: A Global Intervention Tournament in 63 Countries." *Science Advances* 10 (6): eadj5778. <https://doi.org/10.1126/sciadv.adj5778>.